

CON TEMARIO

UADEN
GLOBAL

EN VIVO
ONLINE



2 MESES

(8 SEMANAS)

50 HORAS

ACADÉMICAS

MARTES
Y JUEVES

02 DE
FEBRERO
2027

DIPLOMADO INTERNACIONAL

Conducción Comercial de Institutos Educativos

EDUCATION GROWTH EXCELLENCE™

El sistema de gestión que transforma instituciones
educativas en organizaciones de alto crecimiento, alta
rentabilidad y liderazgo sostenible.

Basado en la
metodología
UADEN

Educational
Business
Excellence™

UNIVERSIDAD
AMERICANA
DE NEGOCIOS

Durante décadas, la mayoría de las instituciones educativas fueron administradas desde una perspectiva predominantemente académica. Hoy esa realidad cambió.

La competencia aumentó. Los costos crecieron. Los alumnos comparan. Los padres exigen. Los inversionistas buscan resultados. La inteligencia artificial está redefiniendo la educación y miles de instituciones desaparecen cada año por no saber gestionarse como verdaderas organizaciones de alto desempeño.

Una excelente institución académica puede fracasar económicamente.

Mientras que una institución correctamente gestionada puede crecer, expandirse y multiplicar su impacto durante décadas.

Education Growth Excellence™
nace precisamente para llenar
ese vacío.

NO ENSEÑA PEDAGOGÍA.

NO ENSEÑA DIDÁCTICA.

NO ENSEÑA CURRÍCULO.

Enseña cómo dirigir exitosamente una organización educativa privada utilizando las mejores prácticas internacionales de management, liderazgo, estrategia, innovación, crecimiento y excelencia empresarial.

Porque una institución educativa necesita mucho más que buenos docentes.

**NECESITA
EXCELENTES
DIRECTIVOS.**

Información General

DURACIÓN:
2 MESES
(8 SEMANAS)

MODALIDAD:
EN VIVO
ONLINE

DÍAS:
MARTES Y
JUEVES

HORARIO:
5:00 P.M.
A 7:00 P.M.
(HORA DE TEXAS)

CARGA HORARIA:

32 HORAS
EN VIVO

18 HORAS
ASINCRÓNICAS

- + MATERIAL COMPLEMENTARIO
- + ANÁLISIS DE CASOS
- + ACTIVIDADES PRÁCTICAS.

DIRECTOR
DEL PROGRAMA
J. RENEDO



Consultor, autor e investigador en
Marketing Educacional.

Experto internacional en Educational
Growth Marketing.

Investigador y autor Pionero en
marketing de las IES.

Profesor invitado en más de 100
Congresos Internacionales de
Management educacional.

Formado en Marketing por el Instituto
Tecnológico de Marketing.

Profesor invitado y diplomado por la
UFRJ (COPPEAD).

Especializado por la Universidad de
California (Berkeley) y la George
Washington University.

Presidente de la Cámara de
Empresarios Latinos en los EEUU.

¿POR QUÉ PARTICIPAR?

1 Comprender cómo funcionan las instituciones educativas más exitosas del mundo.

2 Aprender a tomar decisiones basadas en indicadores y no en intuiciones

3 Incrementar las matrículas sin depender únicamente de publicidad.

4 Mejorar significativamente la rentabilidad institucional.

5 Reducir costos ocultos que afectan el crecimiento.

6 Construir una institución financieramente sólida.

7 Crear ventajas competitivas difíciles de copiar.

8 Implementar modelos modernos de liderazgo educativo.

9 Aprender estrategias internacionales utilizadas por universidades y grupos educativos líderes.

10 Desarrollar un modelo de crecimiento sostenible.

11 Transformar la cultura organizacional.

12 Profesionalizar la dirección institucional.

13 Prepararse para competir en la nueva economía digital.

14 Convertir la institución en una organización preparada para escalar.

15 Ser parte del nuevo movimiento internacional de excelencia empresarial aplicada a la educación.

Una gran oportunidad de hacer y construir relaciones y contactos es el Networking que se estimula durante el evento. Un excelente ámbito para encontrar socios, clientes, proveedores o simple relaciones comerciales o humanas entre personas del mundo de los negocios con intereses similares en este tema del curso



CERTIFICADO
EMITIDO POR UADEN



PODRAS SOLICITAR
GARANTIA DE ACCESO ASINCRÓNICO



ASISTENTES ILIMITADOS
CAPACITE A SU EQUIPO CON UNA SOLA CONEXION



USTED ELIGE LA MODALIDAD
SINCRÓNICO O ASINCRÓNICO

INTRODUCCIÓN

La educación también necesita excelencia empresarial.

La misión de educar jamás estuvo reñida con la necesidad de generar sostenibilidad económica.

Las organizaciones educativas que perdurarán durante los próximos veinte años serán aquellas capaces de combinar:

- **Excelencia Académica**
- **Excelencia Financiera**
- **Excelencia Estratégica**
- **Excelencia Operacional**
- **Excelencia Tecnológica**
- **Excelencia Comercial**
- **Excelencia En Liderazgo**

**EL NUEVO DIRECTOR
EDUCATIVO DEBERÁ PENSAR
COMO EDUCADOR...
PERO ACTUAR COMO UN CEO.**



Certificado de participación

CADA PARTICIPANTE RECIBIRÁ UN CERTIFICADO DE PARTICIPACIÓN POR PARTE DE UADEN (UNIVERSIDAD AMERICANA DE NEGOCIOS DE LOS ESTADOS UNIDOS) COMO EXIGENCIA DE LA UNIVERSIDAD, EL EJECUTIVO DEBE ESTAR PRESENTE DURANTE TODO EL PROGRAMA PARA OBTENER DICHO CERTIFICADO.



LA MÁXIMA EXPERIENCIA EN APRENDIZAJE



Conferencias en vivo a través de su computadora...

Hable, chatee e interactúe con el instructor y sus compañeros en tiempo real.



Reduzca drásticamente sus costos de capacitación...

Capacite a cuántas personas lo requiera a través de una sola conexión, sin gastos de viaje, hospedaje ni tiempo fuera de la oficina.



Capacitación de la más alta calidad sin importar dónde se encuentre...

Disponible también como aplicación móvil para dispositivos Apple y Android.

OBJETIVOS DEL DIPLOMADO

Al finalizar el programa el participante será capaz de:

Dirigir instituciones educativas utilizando modelos modernos de management.



Diseñar estrategias de crecimiento.



Comprender indicadores financieros.



Mejorar la eficiencia organizacional.



Optimizar procesos.



Desarrollar planes de expansión.



Diseñar modelos sostenibles de crecimiento.



Incorporar Inteligencia Artificial en la gestión.



Preparar la institución para competir durante la próxima década.



¿A QUIÉN VA DIRIGIDO?

Este diplomado fue diseñado para:

Propietarios de instituciones educativas, Rectores, Directores Generales, Directores Académicos, Directores Ejecutivos, Gerentes Generales, Administradores Educativos, Coordinadores, institucionales, Directores de Campus, Directores Regionales, Inversionistas en educación. Fondos de inversión educativa, Franquiciados educativos, Emprendedores del sector educativo, Consultores educativos, Consultores de negocios, Administradores de empresas, Especialistas en crecimiento empresarial, Responsables de admisiones, Responsables de captación de alumnos, Responsables de experiencia del estudiante, Directores financieros, Gerentes administrativos, Responsables de operaciones, Encargados de expansión, Directores de escuelas de idiomas, Escuelas bilingües, Colegios privados, Colegios confesionales o religiosos, Institutos técnicos, Institutos profesionalizantes, Escuelas de negocios, Universidades privadas, Centros de formación continua, Instituciones militares, Escuelas deportivas, Conservatorios, Escuelas de música, Escuelas de danza, Academias de arte, Instituciones científicas, Escuelas gastronómicas, Escuelas de aviación, Instituciones virtuales, Plataformas EdTech, Empresas de capacitación corporativa, Profesionales del marketing o de la administración interesados en especializarse en la gestión estratégica de organizaciones educativas.

METODOLOGÍA

Este programa utiliza el modelo Learning by Doing.

Los participantes aprenderán resolviendo problemas.

Durante el programa se analizarán más de 60 casos internacionales, inspirados en la metodología del método del caso desarrollada por la Universidad de Harvard, adaptados al contexto de instituciones educativas privadas. El énfasis estará en la discusión, el diagnóstico y la toma de decisiones, más que en la memorización de conceptos.

ADEMÁS, CADA PARTICIPANTE RECIBIRÁ:

- Biblioteca digital.
- Papers internacionales.
- Investigaciones recientes.
- Audio clases.
- Video clases complementarias.
- Lecturas ejecutivas.
- Minutas.
- Herramientas descargables.
- Modelos de diagnóstico.
- Material actualizado con tendencias globales.

PARTICIPAR ES FÁCIL

Nuestros eventos online son en vivo y mayoritariamente **se transmiten desde Estados Unidos**.

Garantizamos calidad y backup en caso de problemas de su empresa o con su conexión y **le ofrecemos un curso sin límite de asistentes**, con chat interactivo y **doble certificado**.

Para participar, **su asesor le orientará** con la inscripción que se administra desde USA.

Una vez hecho su pago Ud. **recibirá el Invoice, carta de bienvenida y acceso**.

72 Horas antes del evento **le llamaremos para entrenar** su acceso a la plataforma.

Usted puede **enviar preguntas previas** al orador hasta 72 horas antes del curso.

Apuntes, Diplomas y material adicional se descargan al finalizar el evento.

Al terminar también le obsequiamos **"Who is Who"** (contactos de empresas colegas)

CADA CLASE COMBINA:

- Exposición Interactiva
- Análisis De Casos
- Debates Ejecutivos
- Simulaciones
- Ejercicios Prácticos
- Resolución De Problemas
- Herramientas Listas Para Implementar
- Plantillas De Gestión
- Checklists
- Indicadores
- Dashboards
- Planes De Acción

TEMARIO

SEMANA 1 →

MARTES

02 DE FEBRERO

5PM A 7PM

Módulo 1

El nuevo paradigma de la gestión educativa.

Comprende las megatendencias que están redefiniendo la educación privada a nivel mundial y el nuevo rol del directivo como estrategia, líder del cambio y generador de valor. Analizarás los desafíos y oportunidades que marcarán el futuro de las instituciones educativas más competitivas.

JUEVES

04 DE FEBRERO

5PM A 7PM

Módulo 2

Cómo piensan las instituciones educativas que más crece.

Descubre la mentalidad estratégica que diferencia a las organizaciones educativas de mayor crecimiento. Analizarás los principios, hábitos de gestión y modelos de decisión que les permiten innovar, diferenciarse y expandirse de forma sostenida en mercados altamente competitivos.

SEMANA 2 →

MARTES

09 DE FEBRERO

5PM A 7PM

Módulo 3

Dirección Estratégica para Instituciones Educativas

Aprende a diseñar una estrategia institucional sólida, alineando visión, misión, objetivos y planes de acción. Incorporarás herramientas de dirección estratégica para fortalecer el posicionamiento, la sostenibilidad y la capacidad de crecimiento de tu institución.

JUEVES

11 DE FEBRERO

5PM A 7PM

Módulo 4

Modelos internacionales de crecimiento institucional

Analiza los modelos de crecimiento implementados por las instituciones educativas más exitosas del mundo. Conocerás estrategias de expansión, diferenciación, internacionalización e innovación que pueden adaptarse para acelerar el desarrollo de tu organización.

SEMANA 3 →

MARTES

16 DE FEBRERO

5PM A 7PM

Módulo 5

Liderazgo Ejecutivo para organizaciones educativas

Desarrolla las competencias del líder que inspira, transforma y moviliza equipos hacia resultados extraordinarios. Trabajarás sobre liderazgo estratégico, comunicación de alto impacto, gestión del cambio y construcción de organizaciones orientadas a la excelencia.

JUEVES

18 DE FEBRERO

5PM A 7PM

Módulo 6

Cultura organizacional de alto desempeño

Aprende a construir una cultura institucional capaz de potenciar el compromiso, la innovación, la colaboración y la mejora continua. Descubrirás cómo convertir la cultura organizacional en una ventaja competitiva sostenible.

TEMARIO

SEMANA 4 →

MARTES

23 DE FEBRERO

5PM A 7PM

Módulo 7

Excelencia Operacional

Optimiza la gestión institucional mediante procesos eficientes, estandarización, indicadores y metodologías de mejora continua. Descubrirás cómo incrementar la productividad, elevar la calidad del servicio educativo y maximizar el aprovechamiento de los recursos.

JUEVES

25 DE FEBRERO

5PM A 7PM

Módulo 8

Finanzas para Directivos Educativos

Incorpora herramientas financieras para tomar decisiones con criterios de rentabilidad y sostenibilidad. Aprenderás a interpretar indicadores financieros, gestionar presupuestos, optimizar costos y planificar el crecimiento económico de la institución.

SEMANA 5 →

MARTES

02 DE MARZO

5PM A 7PM

Módulo 9

Inteligencia Comercial y Gestión del Crecimiento

Diseña estrategias comerciales orientadas al crecimiento institucional. Analizarás mercados, oportunidades, posicionamiento, generación de demanda, desarrollo de nuevos servicios y métricas comerciales para incrementar el impacto y la rentabilidad de la organización.

JUEVES

04 DE MARZO

5PM A 7PM

Módulo 10

Captación, conversión y fidelización de estudiantes

Domina el ciclo completo de adquisición y fidelización de estudiantes mediante estrategias de marketing educativo, experiencia del cliente, procesos comerciales y programas de retención que fortalezcan la reputación y el crecimiento institucional.

SEMANA 6 →

MARTES

09 DE MARZO

5PM A 7PM

Módulo 11

Inteligencia Artificial aplicada a la gestión educativa

Descubre cómo integrar la inteligencia artificial en los procesos académicos, administrativos y comerciales. Explorarás aplicaciones prácticas para automatizar tareas, mejorar la toma de decisiones, personalizar la experiencia educativa y aumentar la productividad institucional.

JUEVES

11 DE MARZO

5PM A 7PM

Módulo 12

Innovación y transformación digital

Lidera la evolución digital de tu institución mediante la incorporación de nuevas tecnologías, metodologías ágiles y modelos de innovación. Aprenderás a transformar procesos y desarrollar una organización preparada para los desafíos del futuro.

TEMARIO

SEMANA 7 →

MARTES

16 DE MARZO

5PM A 7PM

Módulo 13

Escalamiento institucional y expansión

Conoce las estrategias que permiten multiplicar el alcance de una institución educativa manteniendo la calidad y la consistencia de su modelo. Se abordarán procesos de expansión nacional e internacional, franquicias, licencias, alianzas estratégicas y modelos de crecimiento escalable.

JUEVES

18 DE MARZO

5PM A 7PM

Módulo 14

Indicadores, KPIs y tableros de control para directivos

Aprende a gestionar mediante indicadores clave de desempeño y sistemas de información ejecutiva. Diseñarás tableros de control que permitan monitorear la evolución académica, financiera, comercial y operativa para tomar decisiones basadas en datos.

SEMANA 8 →

MARTES

23 DE MARZO

5PM A 7PM

Módulo 15

Diseño del Master Growth Plan de la institución

Integra todos los conocimientos del diplomado para construir el plan estratégico de crecimiento de tu institución. Definirás objetivos, prioridades, indicadores, proyectos e iniciativas que servirán como hoja de ruta para los próximos años.

JUEVES

25 DE MARZO

5PM A 7PM

Módulo 16

Presentación de proyectos, retroalimentación y plan de implementación a 12 meses.

Como proyecto final, presentarás el Master Growth Plan de tu institución ante un comité académico, incluyendo objetivos estratégicos, indicadores, cronograma, responsables y un roadmap de implementación para los próximos doce meses. Recibirás retroalimentación especializada para facilitar una ejecución exitosa y convertir la estrategia en resultados medibles.



RESULTADOS ESPERADOS

Al concluir el diplomado, cada participante contará con:

- Un diagnóstico integral de su institución.
- Un mapa estratégico de crecimiento.
- Un tablero de indicadores clave.
- Un plan financiero básico.
- Un modelo de expansión.
- Un plan de innovación.
- Un plan de mejora continua.
- Un roadmap de transformación para los próximos doce meses.

Quién es Quién:

Los participantes recibirán un documento con los emails de contacto de los colegas de cursada para el contacto posterior con ellos y la generación de network potencial post seminario.

Preguntas previas:

Los participantes pueden enviar sus preguntas antes de cada clase, hasta 5 preguntas que les gustaría que él o los ponentes respondan en el diplomado y ellos incluirán esa respuesta en el curso.

¿QUÉ HACER LOS DÍAS DEL CURSO?

Conectarse **30 minutos antes** del inicio del curso con el **link y la clave** que Usted recibirá **72 horas antes** del inicio del mismo.

Descargar e imprimir (anticipado) **sus apuntes y materiales.**

Asistir y escuchar con atención el video inicial que explica cómo hacer un mejor aprovechamiento del evento al que asiste.

REQUISITOS DE CONEXIÓN

Internet de Banda Ancha en cualquier dispositivo.

Sin restricciones para video o Internet.

Bocina, parlantes y **micrófono habilitado.**





INVERSIÓN

Valor Regular

499^{USD}



MEDIOS DE PAGO ACEPTADOS

Para facilitar la participación internacional, aceptamos:



Tarjetas de crédito y débito internacionales.



Transferencias bancarias internacionales.



PayPal.



Zelle.



Mercado Pago.



Pago Móvil (Venezuela).



PIX (Brasil).



Otros medios electrónicos habilitados según el país de residencia del participante.



PROMOCIÓN DE INSCRIPCIÓN ANTICIPADA

MATRÍCULA SIN COSTO.

OPCIONES DE PAGO



Pago de contado

USD 399 en una sola exhibición.
Ahorro inmediato de USD 100.
Disponible hasta el 19 enero 2027



Pago en dos cuotas

Primera cuota
USD 249 al momento de la inscripción.

Segunda cuota
USD 249 al finalizar las cuatro jornadas académicas y antes de la emisión del diploma.



DESCUENTOS CORPORATIVOS Y POR GRUPOS

Las organizaciones, municipios, instituciones y equipos de trabajo pueden acceder a descuentos especiales por inscripciones múltiples:



10% de descuento.
2 participantes



20% de descuento.
3 participantes



30% de descuento.
4 o más participantes

Estos beneficios permiten capacitar equipos completos optimizando la inversión institucional.

Formación con visión global.
Impacto local.

¿QUIÉN ORGANIZA Y AVALA?

UADEN Global es la red internacional de escuelas de negocios que representa y difunde los programas, metodologías y estándares académicos de la Universidad Americana de Negocios de los Estados Unidos (formación continua dependiente de la Cámara de las Empresas Latinas en los Estados Unidos).

Desde 2010, UADEN ha contribuido a la formación de más de 35.000 graduados en Estados Unidos y en diversos países de América Latina, consolidándose como una de las redes de educación ejecutiva y corporativa de mayor crecimiento para el mercado hispano.

A partir de 2020, la institución inició un acelerado proceso de internacionalización mediante el sistema UADEN Global, estableciendo filiales y aliados estratégicos en múltiples países de habla hispana y portuguesa, y ofreciendo su ecosistema educativo en español, inglés y portugués.

Su modelo académico integra las metodologías más reconocidas de la educación ejecutiva mundial, combinando el Método del Caso de Harvard, el aprendizaje abierto inspirado en Khan Academy, el enfoque finlandés de Tiimiakatemia y modernas metodologías de aprendizaje experiencial, permitiendo que los participantes desarrollen competencias aplicables desde el primer día.

El ecosistema de UADEN Global reúne a más de 350 expertos internacionales, entre ellos consultores de empresas Fortune 500, autores de libros, empresarios, conferencistas y mentores de reconocimiento internacional, quienes aportan una visión práctica, estratégica y orientada a resultados.

Hoy, UADEN Global representa un nuevo estándar internacional en formación ejecutiva, empresarial y corporativa, ofreciendo programas diseñados para generar transformación profesional, crecimiento organizacional e impacto real en los negocios.

**"NO TRANSFORMAMOS DOCENTES.
TRANSFORMAMOS INSTITUCIONES EDUCATIVAS
EN ORGANIZACIONES EXTRAORDINARIAS."**

¿Está listo para dar el siguiente paso?

Nuestro equipo de asesores le brindará atención personalizada para resolver sus dudas, orientarle durante el proceso de inscripción y ayudarle a elegir la mejor opción de participación.

**CONTÁCTENOS Y COMIENZE HOY SU CAMINO HACIA LA
EXCELENCIA EN LA GESTIÓN EDUCATIVA.**

 **+1 223 240 0531**

